



Master in Ecommerce e Digital Marketing

CON ESPERIENZA IN AZIENDA





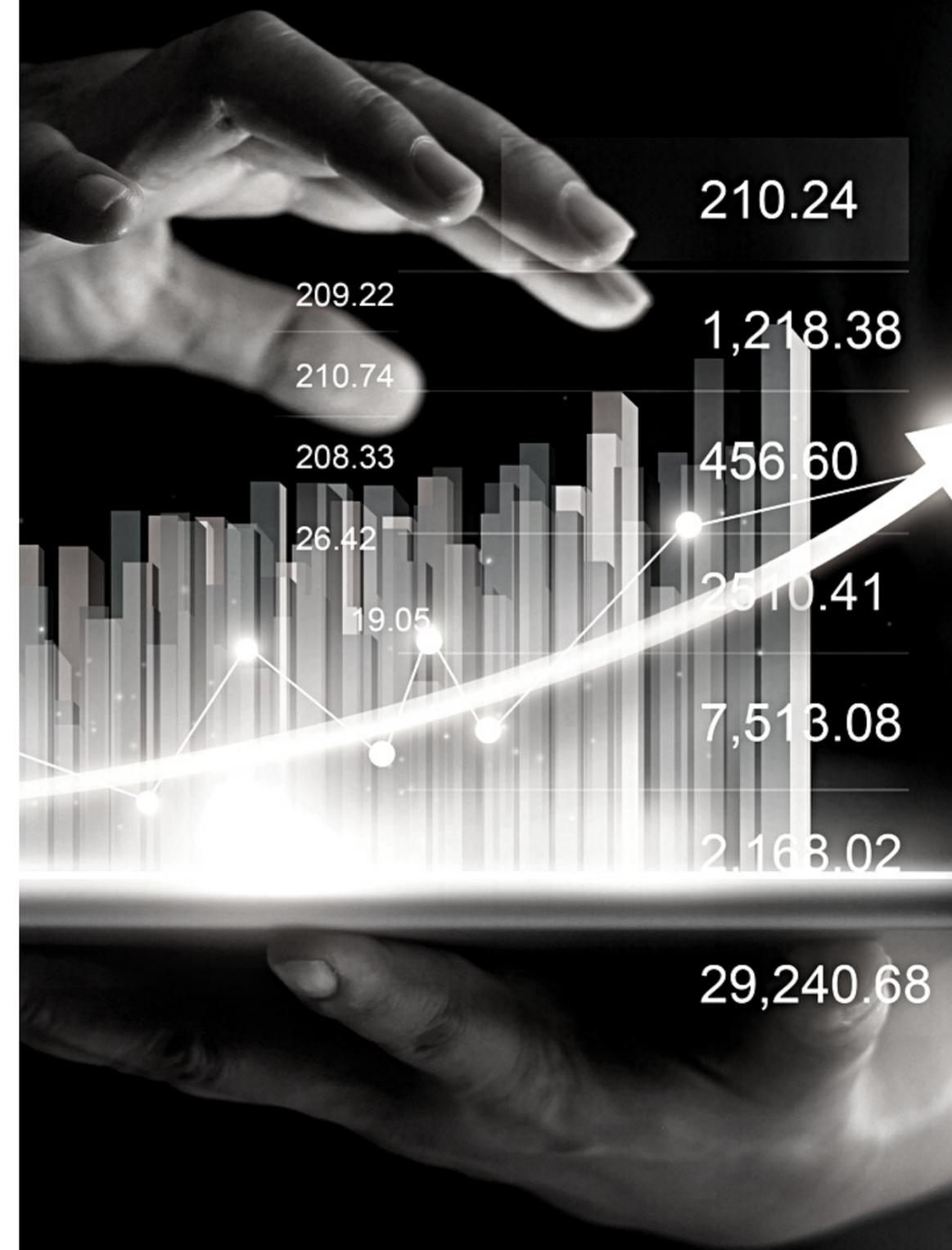
Highlight

- INIZIO LEZIONI: **12 MARZO 2022**
- **172 ORE IN FORMULA WEEKEND**
- lezioni, a scelta tra:
 - **IN PRESENZA, A LUCCA**
 - oppure in **LIVE STREAMING**
- ESPERIENZA IN AZIENDA: **150 ORE**



IL MERCATO

- ▲ Nel primo trimestre del 2021 (rispetto al primo trimestre 2020) **la crescita dell'e-commerce in Italia è stata pari al 78%**. Una performance che assume più rilevanza se confrontata con il resto del mondo: l'Italia è infatti in **quarta posizione** per crescita percentuale e si colloca ben al di sopra della media globale, pari al 58% (fonte: www.salesforce.com).
- ▲ Gli investimenti in digital marketing in Italia sono in costante crescita: un indicatore di questo è **la pubblicità online che nel 2019 ha raccolto 3,3 miliardi di euro** ed è cresciuta del 9% rispetto al 2018 (fonte: Osservatorio Internet Media). Con loro cresce anche la ricerca di figure specializzate in quest'ambito: i professionisti digitali.
- ▲ La formazione universitaria attualmente si caratterizza per una formazione ancora molto teorica in merito a questi nuovi ambiti, che non consente uno sviluppo adeguato delle competenze necessarie per operare in questo settore così recente e in continua evoluzione, come rilevato dalla stragrandemaggioranza delle WEB Agency con cui principalmente collabora il gruppo Esedra.



IL MASTER E GLI OBIETTIVI

▲ **Il Master in Ecommerce e Digital Marketing** di Esedra Formazione mira a formare figure professionali profondamente preparate dal punto di vista non solo teorico ma anche pratico. Ecommerce e Digital Manager in grado di definire strategie di marketing digitale, costruire piani integrati di comunicazione online, implementarli e monitorarne le performance. Tutto questo grazie all'acquisizione di:

- **ampie e profonde** conoscenze teoriche
- **competenze tecniche e pratiche** necessarie per proporsi efficacemente sul mondo del lavoro

▲ *In concreto si apprenderanno:*

- **Competenze Strategiche** in ambito ecommerce
- *il funzionamento delle principali Piattaforme di ecommerce management*
- *il funzionamento dei più importanti MarketPlace*
- *i concetti alla base di una Digital Strategy*
- *i principi che guidano la realizzazione di un progetto, attraverso un modulo dedicato al Project Management*
- *le logiche sottostanti al SEO, all'advertising, al social media marketing e all'email marketing oltre a conoscere, e ad utilizzare, i relativi tool per la loro gestione.*

PERCHE' IL NOSTRO MASTER

▲ Perché scegliere il Master in Ecommerce e Digital Marketing di Esedra Formazione? Di seguito alcuni aspetti che **contraddistinguono la nostra proposta formativa**:

Percorso progettato con realtà del settore - il programma è quindi pensato per fornire competenze realmente richieste dal mercato.

Esperienza in Azienda della durata di 150 ore - indispensabile per chi non ha ancora un'esperienza professionale. Necessario per presentarsi al mercato del lavoro con maggior efficacia.

Career Coaching, un Team di Career Coach seguirà ciascun partecipante al fine di aiutarlo a **raggiungere i propri obiettivi professionali**

Faculty composta da professionisti del settore - le lezioni avranno quindi un taglio molto pratico oltre ad essere arricchite da case history ed esercitazioni pratiche.



PERCHE' IL NOSTRO MASTER

Project Work - la realizzazione di un progetto ha il notevole vantaggio di consentire non solo di mettere in pratica quanto appreso in aula, ma anche di misurare e comprendere la realtà con cui il partecipante si andrà a confrontare. Il Project Work è inoltre un'esperienza che andrà ad arricchire il Curriculum Vitae.

Possibilità di seguire le lezioni in Presenza, presso la nostra Sede di Lucca o **in Streaming** su Piattaforma Microsoft Teams

Formula Weekend con lezioni al sabato - soluzione ideale per chi ha impegni lavorativi, o di altra natura, durante la settimana.

Metodologia didattica arricchita da **lavori di gruppo, case history, laboratori, testimonianze aziendali ed esercitazioni pratiche**



SBOCCHI PROFESSIONALI



Il Master forma i partecipanti, attraverso una appropriata esperienza in aula e in azienda, affinché possano operare all'interno di agenzie web, agenzie social e imprese, come

- E-Commerce Manager
- Digital Marketing Manager
- Digital Brand Manager
- SEO Manager
- SEM Manager
- Social Media Manager
- Web Analytics Manager



DESTINATARI

- ▲ **Neolaureati e laureandi** che desiderano specializzare le proprie competenze in un ambito dove la richiesta cresce di anno in anno: l'e-commerce e il digital marketing. Il percorso è particolarmente indicato per questi profili perché alla parte teorica, che viene affrontata da professionisti digitali utilizzando un approccio molto pratico, si affianca uno periodo di Esperienza in Azienda di 150 ore che contribuirà a rendere il CV del partecipante più appetibile per le realtà alla ricerca di professionisti del web
- ▲ **Professionisti del settore** che vogliono approfondire le loro conoscenze teoriche, oppure ampliarle ad altri ambiti per migliorare l'efficacia e l'efficienza del proprio lavoro.
- ▲ **Imprenditori o responsabili di negozi online** che vogliono ampliare e approfondire le proprie competenze per migliorare le performance del proprio e-commerce.
- ▲ Aspiranti **Startupper** che intendono realizzare progetti e-commerce



STRUTTURA E DIDATTICA



Il Master in Ecommerce e Digital Marketing si compone di **172 ore** così suddivise:

- MacroArea **Ecommerce**, pari a 52 ore
- MacroArea **Digital Marketing**, pari a 96 ore
- **Laboratori** 16 ore
- **Project Work** 8 ore

Le lezioni si terranno il **sabato, inizieranno il 5 marzo 2022.**

Sarà possibile seguire le lezioni, a scelta del partecipante in Presenza, presso la nostra sede di Lucca, in viale San Concordio 155 oppure in Streaming, su piattaforma Microsoft Teams.

L'**approccio formativo coniuga la teoria con la realtà concreta.** Le esercitazioni, sia di gruppo che individuali e i case studies saranno presenti in tutti i moduli didattici.

Sono previste **testimonianze e storytelling** di manager/imprenditori/consulenti operanti nel mondo del Digital e Social Marketing.

Il percorso d'aula è seguito da un **150 ore di Esperienza in Azienda** all'interno di agenzie web, agenzie social o aziende nostre partner.



PROJECT WORK

Al termine del percorso ogni partecipante presenterà un Project Work. Si tratta di un elaborato che ogni studente svolgerà in relazione all'esperienza in azienda o alla propria professione o ad un argomento che vorrà approfondire.

La presentazione avverrà nel corso dell'evento di celebrazione finale del Master.



Al termine del percorso verrà rilasciato un **Attestato di Frequenza** a tutti coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni e una **Relazione sull'Esperienza in Azienda** con la valutazione e le mansioni svolte da parte dell'azienda ospitante.



MEET THE FACULTY TEAM

MANAGER PROFESSIONISTI
DIGITALI DI WEB AGENCY
LEADER IN TOSCANA



LORENZO
BARSOTTI

Consulente
Strategie Digital
Marketing



FEDERICO
PICARDI

Head of Digital



MARY
GIANFREDA

Digital Marketing
Strategist, *Lotrek*



MEET THE FACULTY TEAM

MANAGER PROFESSIONISTI
DIGITALI DI WEB AGENCY
LEADER IN TOSCANA



GIUSEPPE
PARADISO

Founder and
Head of
Marketing, *Declar*



MICHELE
PISANI

Head of Analytics,
Fortop



ALESSIO
MARCHESE

Performance
Marketing
Director, *Lotrek*



MEET THE FACULTY TEAM

MANAGER PROFESSIONISTI
DIGITALI DI WEB AGENCY
LEADER IN TOSCANA



FILIPPO
BACCI

Digital
Advertising
Manager, *Valnan*



ALESSIO
SBRANA

Marketing
Manager, *Valnan*



FRANCESCO
GALLO

Google
Advertising
Manager, *Valnan*



MEET THE FACULTY TEAM

MANAGER PROFESSIONISTI
DIGITALI DI WEB AGENCY
LEADER IN TOSCANA



DANIELE
LEMMI

*Project Manager,
Mirror*



EMANUELE
BOLONDI

*SEO Strategist,
Mirror*



VIRGINIA
BICCHI

*Copywriter,
Salvatori*



PROGRAMMA

MODULO "ECOMMERCE" (52 ORE)

- Principi chiave e Marketing Plan
- Le principali piattaforme e-commerce
- User experience e ottimizzazione del funnel di acquisizione
- Conversion rate optimization
- Il Growth Hacking
- Funnel Marketing
- Marketing Automation
- Studio delle grandi piattaforme (Amazon, Facebook, Shopify, AliBaba, ...)
- CRM, fidelizzazione e passaparola

MODULO "DIGITAL MARKETING" (96 ORE)

- Introduzione
- Analisi di mercato e Strategie Digital
- SEO
- Google ADS
- Social Media Organico
- Social ADS
- Content Marketing
- Web Analytics
- Report e Data Visualization
- Project Management

LABORATORI (16 ORE)

PROJECT WORK (8 ORE)



ESPERIENZA IN AZIENDA

▲ L'esperienza in Azienda di 150 ore, è garantita a tutti i partecipanti. Questa esperienza di “formazione sul campo” in un contesto lavorativo, ha come obiettivo di far acquisire una **conoscenza diretta del mondo del lavoro e delle dinamiche aziendali.**

Esedra Formazione nei suoi molti anni di attività ha stretto **numerose collaborazioni con Agenzie e Aziende.**



QUOTA DI PARTECIPAZIONE, AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI

▲ La quota del Master è pari a **2.500€ + iva**, pari a 3.050€

Qui sotto riportiamo situazioni per le quali abbiamo previsto **quote agevolate**:

▲ Early Bird: sconto di 200€ per iscrizioni entro il 11 febbraio (solo per i primi 5 iscritti)

▲ Neolaureati (laureati da meno di 12 mesi) e laureandi, sconto 200€

▲ Ex partecipanti a Corsi/Master Esedra Formazione, sconto 200€

La quota di partecipazione al Master è comprensiva di:

- Iscrizione
- Frequenza lezioni in Aula in Streaming
- Accesso alle lezioni online su Microsoft Teams, con possibilità di rivederle
- Esperienza in agenzia web o azienda

E' possibile rateizzare l'importo in 7 rate senza interessi



ISCRIZIONE



Curriculum Vitae



Lettera Motivazionale

Le selezioni prevedono:

- **Valutazione del curriculum vitae**
- **Colloquio motivazionale** individuale in sede (o tramite Zoom, a scelta del candidato)

Una volta ricevuta la candidatura alle selezioni, il candidato riceverà entro 48 ore una email con indicate una serie di proposte di data e orario.

A quel punto il candidato risponderà alla email indicando la data e l'orario che più si confà alle sue esigenze organizzative.



LET'S TALK

DOVE CI TROVI



Viale San Concordio 135, Lucca



lucca@esedraformazione.it



0583 419640



esedraformazione.it



facebook.com/esedra.formazione



linkedin.com/showcase/esedra-formazione/

